

**ขอข่ายการจัดจ้างลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน
เพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนของ สกท.
ประจำปีงบประมาณ 2559**

.....

หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) ได้ประกาศใช้มาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น นโยบายส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ มาตรการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต มาตรการส่งเสริมการลงทุนท้องถิ่น (Local Investment) เป็นต้น

เพื่อให้นโยบายต่างๆ เป็นที่รับรู้ของนักลงทุนในวงกว้าง จึงจำเป็นต้องเร่งประชาสัมพันธ์นโยบายดังกล่าวเพื่อให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งรายเดิมและรายใหม่ได้รับทราบมาตรการต่างๆ ของ สกท. และเป็นการกระตุ้นและเร่งรัดการตัดสินใจของนักลงทุนให้ยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุน ภายในระยะเวลาอันสิ้นสุดมาตรการ ประกอบกับมีสัญญาณที่ดี โดยนักลงทุนเริ่มแสดงความสนใจมายื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนมากขึ้น

ในการนี้ สกท. พิจารณาเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจชั้นนำ ถือเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของ สกท.

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเร่งสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ที่มีระยะเวลายื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายในปี 2559 - 2560
2. เพื่อให้นักลงทุนเร่งตัดสินใจยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด

การดำเนินงานและขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ขนาดพื้นที่โฆษณา 8Col x 15" (สี่สี) จำนวนการลงโฆษณา 10 ครั้ง
2. หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ขนาดพื้นที่โฆษณา 12c x 4" (สี่สี) จำนวนการลงโฆษณา 7 ครั้ง
3. หนังสือพิมพ์มติชน ขนาดพื้นที่โฆษณา 8.78" x 15" (สี่สี) จำนวนการลงโฆษณา 5 ครั้ง

คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

1. เป็นนิติบุคคลไทย สัญชาติไทยที่เคยมีประสบการณ์การผลิตสื่อโฆษณาในหนังสือพิมพ์รายวัน
2. ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุนิติบัญญัติรายชื่อกับคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
3. ผู้เสนอราคาที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
4. คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนกรกฎาคม – กันยายน 2559

งบประมาณ

1,936,950.00 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสามหมื่นหกพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

วิธีการจัดจ้าง

จ้างเหมาโดยวิธีพิเศษ

งวดการชำระเงิน

ชำระค่าจ้างเต็มจำนวน เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการโฆษณาในหนังสือพิมพ์เสร็จสิ้นแล้ว

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักลงทุนเกิดความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ของ สกท.
2. นักลงทุนตัดสินใจยื่นคำขอรับการส่งเสริมการลงทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด

ผู้รับผิดชอบ

ศูนย์บริการลงทุน โทรศัพท์ 0 2553 8174
